

LEADER DU TEST DE DISSOLUTION IN VITRO, SPS PHARMA SERVICES A FAIT DE L'ANALYSE DE LA VITESSE DE DISSOLUTION DES PRINCIPES ACTIFS SON DOMAINE D'EXCELLENCE. LA RECONNAISSANCE EST MONDIALE.

TEXTE : GAËLLE LEPETIT

Du produit injectable qui va libérer son principe actif pendant un mois, au comprimé contre le diabète qui agit pendant 12 heures : tout est question de vitesse de dissolution. C'est dans l'analyse de ce processus pointu que s'est spécialisée SPS Pharma Services depuis 2005. Une vraie niche de marché, et un pari un peu fou à l'époque comme le glisse avec humour Samir Haddouchi, son directeur. Aujourd'hui leader du test de dissolution in vitro, l'entreprise basée à Orléans est en croissance constante. Lancée avec 2 salariés, SPS Pharma Services en emploie aujourd'hui 8, et vise 20 postes d'ici les 5 prochaines années. « On recherche des profils de techniciens supérieurs, des ingénieurs et des pharmaciens, précise le directeur, nous avons triplé notre chiffre d'affaires en trois ans, qui a atteint l'an passé 1,2 M€, et on continue sur notre lancée ». La qualité des prestations de services analytiques de l'entreprise reste sa meilleure vitrine. « Les

laboratoires pharmaceutiques qui travaillent sur des produits complexes viennent spontanément nous solliciter, explique Samir Haddouchi, nous réalisons d'ailleurs 80% de notre CA à l'étranger, en Corée, Malaisie, Inde, Chine, mais aussi aux États-Unis, au Canada et en Europe ».

— Reconnue par la Food & Drug Administration

Comprimés, gélules, patchs, produits injectables, suppositoires... subissent toute une batterie de tests dans les laboratoires d'Orléans. SPS Pharma Services restitue une multitude de données – indispensables aux laboratoires pour affiner leurs formulations et impérative pour toute Autorisation de Mise sur le Marché – qui incluent aussi la stabilité d'un médicament. « On les éprouve par exemple dans des conditions climatiques tropicales ou accélérées, illustre le directeur, à une température de 40° et avec un taux d'humidité de 75%, on vérifie la dureté des comprimés, la compatibilité avec le packaging... et on préconise en fonction de tout cela une date de péremption ».

L'autre point fort de l'entreprise, c'est sa réactivité et son respect scrupuleux des délais. Un atout précieux quand on sait qu'un brevet de médicament dure 20 ans et que le développement d'un médicament innovant prend entre 5 et 10 ans. « C'est encore plus vrai pour les génériques, explique le chef d'entreprise. Aux États-Unis, le premier générique qui arrive sur le marché bénéficie de six mois d'exclusivité, alors si on peut faire gagner deux mois au laboratoire c'est loin d'être négligeable ». Des compétences et un professionnalisme consacrés l'an passé par la Food & Drug Administration (FDA), dont le rapport n'a constaté « aucune déviation » et mentionné « aucune observation ». « C'est assez rare dans l'industrie pharmaceutique » souligne le directeur. Boostée par ces résultats, SPS Pharma Services a déposé un dossier auprès de l'ANSM*. Objectif : être officiellement reconnu comme établissement pharmaceutique. Réponse en avril 2017.

 sps-pharma.com

SPS PHARMA SERVICES

L'EXCELLENCE FRANÇAISE SUR UN MARCHÉ DE NICHE